

Pressestelle, Donnerstag, 24. Juni 2010

---

## „Alles dreht sich um ... das Alltagsradeln am 03. Juli 2010!“

### Radler werden von Fachgeschäften hofiert

#### Ab in die Mitte- mit dem Rad

Über dreißig Fachgeschäfte in Mühlheim, Dietesheim und Lämmerspiel erwarten ihre radelnden Kunden mit Erfrischungen, Überraschungen und besonderen Angeboten. Am 3.

Juli 2010 heißt es in Mühlheim: „Alles dreht sich um ... das Alltagsradeln!“

Metzgereien, Bäckereien, Feinkostläden und Gastronomiebetriebe aber auch Reisebüros, Modegeschäfte, Apotheken und Anbieter von Geschenkartikeln werben um die Radfahrer.

Wer sich als radelnder Einkäufer in drei Geschäften abstempeln lässt, nimmt an der Verlosung attraktiver Preise teil. „Viele Kunden kommen mit dem Rad in die Innenstadt“,

weiß Frau Walter vom Reisebüro Holiday. „Ein breitgefächertes Angebot von Fachgeschäften ist durch attraktive Radrouten auf kurzem Weg verknüpft“, freut sich Bürgermeister

Bernd Müller. Die Geschäftswelt schätzt die Kunden auf leisen Felgen: „die Fachgeschäfte haben sich etwas einfallen lassen, den Radlern etwas besonderes anzubieten“, freut sich

Mitinitiator Hans-Peter Schwenger. Informationen rund um das Radfahren bietet der

Fahrradclub ADFC in der Bahnhofstraße an. Hier ist auch der Startpunkt der geführten

Radtouren rund um die Stadtteile.

Da mag ein Sattelschutz mit der Aufschrift: „Nass geworden, Sonne können Sie bei uns

buchen“ mit einem Augenzwinkern zu verstehen sein, angebotene Energie-Drinks die

Muskulatur ambitionierterer Velofahrer mobilisieren- für jeden ist etwas dabei und Diskussionen um Parkplätze scheinen vergessen, wenn am 3. Juli der Radkunde König ist.

Infokasten:

Mühlheim ist Sieger der Innenstadtoffensive „Ab in die Mitte 2010“.

Info: [www.muehlheim.de](http://www.muehlheim.de) unter „Ab in die Mitte“

Radrundtouren am 3. Juli 2010:

9 Uhr und 13 Uhr mit 16 km

11 Uhr und 15 Uhr mit 8 km

Start Bahnhofstraße, ADFC- Infostand

---

Verlost werden ein Citybike, eine Fahrradumhängetasche und ein Fahrradkorb