

Pressestelle, Mittwoch, 21. November 2007

Mühlheimer Branchenbuch im Internet

Knapp ein halbes Jahr ist der neue Internet-Auftritt der Stadt Mühlheim am Main nun alt und die Resonanzen übertreffen alle Erwartungen: fast 100.000 User haben bis jetzt auf <http://www.muehlheim.de/> vorbeigeschaut.

Jetzt wurde es Zeit für eine Erweiterung der Online-Präsentation der Stadt. „Mühlheim ist eine lebendige Stadt mit einem funktionierenden Einzelhandel und vielen Unternehmen und Betrieben. Darum war es uns ein besonderes Anliegen, die Selbständigen und Gewerbetreibenden auf muehlheim.de zu integrieren. Seit kurzem gibt es die Sparte „Wirtschaftsleben“. In diesem Bereich finden Interessierte ein Branchenbuch, wo sie ihre Firma registrieren können. Neben den Standardinformationen wie beispielsweise den klassischen Kontaktdaten können auch zusätzliche Informationen zum Unternehmen veröffentlicht werden. Um Missbrauch zu verhindern, erhält jeder Nutzer nach der ersten Registration eine Mail zur Bestätigung, in dieser Mail sind auch die Login-Daten enthalten“, erklärt Bürgermeister Bernd Müller die neue Sparte. Neben dem Branchenbuch umfasst der Bereich „Wirtschaftsleben“ auch weitere Informationen für Gewerbetreibende.

„Jetzt hoffen wir natürlich, dass möglichst viele Mühlheimer Firmen die Möglichkeit nutzen und sich im Branchenbuch auf <http://www.muehlheim.de/> registrieren“, so Müller abschließend.