

# Aktionswoche stärkt Verbundenheit

Stadt ruft Vereine und Initiativen zur Teilnahme auf

**Mühlheim** – Die vierte Ausgabe der bundesweiten „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ soll vom 9. bis 18. September auch in Mühlheim stattfinden, wie die Stadt mitteilt. Die Aktionswoche ist Teil des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement „Engagement macht stark!“ und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

Ziel ist es, das breite gesellschaftliche und soziale Ehrenamt zu präsentieren und miteinander zu vernetzen, teilt die Stadt weiter mit. Dies habe sich eindrucksvoll im vergangenen Jahr auch in Mühlheim gezeigt. Unter dem Motto „Mühlheim sozial engagiert!“ haben sich zahlreiche soziale Organisationen bei der „Straße des Ehrenamts“ auf dem Wochen-

markt präsentiert. Die Aktion sei sehr positiv von den teilnehmenden Organisationen und der Bürgerschaft angenommen worden, heißt es.

## Veranstaltung zum Auftakt Anfang Mai

Beispielhaft für die Vernetzungsmöglichkeit innerhalb der Woche stehe das Legorampen-Projekt, das im August 2021 als Begleitprojekt startete. Der Engagement-Lotse Dirk Weilmünster konnte dazu die lokale Multiple-Sklerose-Selbsthilfegruppe „MainSterne“ gewinnen. In Zusammenarbeit mit anderen Engagierten wurden zahlreiche Legorampen gebaut und eingeweiht.

Auch in diesem Jahr soll es wieder eine öffentliche Platt-

form für das soziale Engagement in der Stadt geben mit dem Ziel, mehr Sichtbarkeit zu schaffen. Alle sozialen wie karitativ orientierten Initiativen aus Mühlheim seien eingeladen, sich an der Aktionswoche zu beteiligen.

Mit dem bundesweit vorgegebenen Schwerpunkt „Unternehmensengagement und Zivilgesellschaft“ soll gezeigt werden, welche Möglichkeiten und Wirkung die Zusammenarbeit von Firmen, Unternehmen und Institutionen mit ehrenamtlichen Vereinen und Gruppen hat.

Bürgermeister Daniel Tybussek betont dazu: „Bereits heute gibt es viele wertvolle Verbindungen zwischen Arbeitgeber, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern sowie Initiativen in der Mühlenstadt. Betriebliches

Engagement oder neudeutsch ‚Corporate Volunteering‘ ist Teil der Mühlheimer Unternehmenskultur und zeigt die starke Verankerung und Verbundenheit der Firmen mit der Stadt und den Bürgerinnen und Bürgern vor Ort.“

Am Mittwoch, 4. Mai, sollen interessierte Vereine, Initiativen und Engagementgruppen über Ziel und Rahmenbedingungen der Aktionswoche informiert werden. Zudem sollen erste Ideen für die Gestaltung gesammelt werden. Das Auftakttreffen beginnt um 17.30 Uhr im Sitzungssaal der Stadtverordneten im Rathaus, Friedensstraße 20. Anmeldungen dafür sind bis 29. April per Mail an [gip@stadt-muehlheim.de](mailto:gip@stadt-muehlheim.de) oder telefonisch unter ☎ 06108 601106 erwünscht. cm